

Kompass Schweiz Verlag AG

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) / Allgemeine Nutzungsvereinbarungen (ANV)

1. Sachlicher Geltungsbereich

Diese AGB/ANV gelten für sämtliche Produkte und Produktpakete der Kompass Schweiz Verlag AG (nachfolgend KOMPASS-Werke genannt), insbesondere für CD-ROMs und die Internet-Plattform www.kompass.ch, inklusive die darin enthaltenen Software und Quelltexte. Mit Bezug auf Produkte wie z.B. Exportkredit-einheiten (nachfolgend EKE), Internet-Abonnemente, Extranet-Lösungen („Express“), die Kompass Schweiz Verlag AG im Verbund mit Kompass International Neuenschwander SA (nachfolgend KINSA) und deren Kompass Online Information Service (nachfolgend KOIS) sowie deren Internet-Plattform www.kompass.com anbietet, gelten die jeweils aktuellen, auf www.kompass.com einsehbaren Nutzungs- (KOIS Terms & Conditions) und Bestellbedingungen von KINSA in Ergänzung zu diesen AGB/ANV. Auf Wunsch des Kunden werden die Nutzungs- und Bestellbedingungen von KINSA dem Kunden schriftlich zur Verfügung gestellt.

2. Urheberrecht

Das Urheberrecht für die KOMPASS-Werke liegt beim Verlag und dessen Rechtszedenten.

3. Nutzungsrechte

- Mit dem Erwerb von einem oder mehreren KOMPASS-Werken hat der Kunde ausschliesslich das Recht, die darin enthaltenen, bzw. damit abrufbaren Firmen- und Produktinformationen im Rahmen des Schweizer Urheberrechtsgesetzes (URG) für eigene Zwecke zu nutzen. Jede weitergehende Nutzung bedarf der vorgängigen schriftlichen Zustimmung des Verlages.
- Nicht vereinbar mit dem URG und diesen AGB/ANV und damit nicht gestattet sind insbesondere:
 - das Abspeichern oder die Vervielfältigung des Datenbestandes aus den KOMPASS-Werken oder von Teilmhalten davon zu Werbezwecken oder zum Vertrieb (Verkauf, Vermietung, Verleasung etc.);
 - die Ergänzung, Abänderung, Disassemblierung, Dekompilierung und Zurückentwicklung (Reverse Engineering) sowie die öffentliche Aufführung oder Zugänglichmachung der KOMPASS-Daten oder von Teilmhalten davon.
- Die Weitergabe von KOMPASS-Werken oder Teilmhalten davon an Dritte ist unentgeltlich nur unter der ausschliesslichen Quellenangabe „KOMPASS Schweiz“ zulässig. Dabei sind diese AGB/ANV den Dritten zu überbinden, unter deren zusätzlichen Überbindungspflicht an weitere Dritte.
- Sind die Daten des Verlags (Firmen- und Produktinformationen) mit einem Stern bzw. Flag versehen (sog. Robinson-Liste), dürfen diese Daten nicht für die kommerzielle Weiterbearbeitung, z.B. für Direct-Mailings, Telemarketing oder Werbesendungen, verwendet werden. Der Verlag ist berechtigt, die Möglichkeit des Herunterladens solcher Daten durch den Kunden aufzuheben oder einzuschränken.
- Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass die KOMPASS-Daten Adressen enthalten, anhand derer eine unlautere Nutzung nachvollzogen werden kann.

4. Bestellungen

- Sämtliche Bestellungen, somit Jahresabonnemente für die Nutzung von www.kompass.ch, Extranet-Lösungen („Express“), EKE, Produktpakete, Internetwerbung jeglicher Art, wie z.B. Banner, Business-Cards, Top-Links oder digitalisierte Kataloge, sowie die Aufnahme von Firmen- und Produktinformationen auf Offlinemedien wie CD-ROMs etc. sind für die im Einzelfall vereinbarte Vertragsdauer verbindlich. Bestellungen für mehrere Jahre werden ein Mal jährlich fakturiert, sind aber als Gesamtbestellung unwiderruflich.
- Die Vergütung für die vorstehend aufgeführten Leistungen ist in allen Fällen unwiderruflich geschuldet. Die erworbenen EKE, ob losgelöst oder im Verbund mit einem Internet-Abonnement gelöst, bleiben während eines Jahres gültig. Innert dieses Jahres nicht verbrauchte EKE verfallen alsdann ohne Rückerstattungsanspruch.
- Der Verlag ist einseitig berechtigt, seine Leistungen auch während der vereinbarten Vertragsdauer vorübergehend oder dauerhaft einzuschränken, namentlich wenn der Verlag sein Leistungsangebot aufgrund von veränderten Vertragsbeziehungen des Verlags mit Dritten nicht mehr unverändert aufrechterhalten kann. Der Verlag teilt dies dem Kunden jeweils schriftlich mit. Diesfalls wird jedoch die vom Kunden geschuldete und noch nicht fakturierte Vergütung entsprechend der Leistungseinschränkung angepasst.
- Rechnungen sind innert 30 Tagen nach Erhalt ohne Abzug zahlbar.
- Verpackungs- und Versandkosten der CD-ROM gehen nach Aufwand zu Lasten des Kunden.

5. Software-Lizenzen für CDs und Internet-Abonnemente (inkl. Extranet-Lösungen/„Express“)

- Software-Lizenzen und Internet-Abonnement werden als Einzel- oder Mehrplatzlizenzen vergeben.
- Der Erwerber einer Einzelplatzlizenz hat das Recht, die Software auf seinem persönlichen Computer zu installieren und zu gebrauchen. Für Archivierungszwecke kann von CDs eine Sicherungskopie erstellt werden. Illegales Kopieren kann strafrechtlich verfolgt werden.
- Mehrplatznutzungen sind nur über firmeninterne Netzwerke gestattet. Dazu sind auf der Bestellung die entsprechenden Mehrplatzlizenzen mit der wahrheitsgetreuen Angabe der zu installierenden Anzahl Benutzer zu lösen. Missbrauch jeglicher Art kann strafrechtlich verfolgt werden.

6. Logos, Bildmarken, Banners, usw.

- Änderungen und Sistierungen müssen schriftlich erfolgen.
- Arbeiten, die infolge Nichteinhaltung der vorgeschriebenen Spezifikationen nötig sind, werden vom Verlag oder einem Dritten nach vorgängiger Rücksprache mit dem Kunden ausgeführt. Die Kosten werden nach Aufwand verrechnet.

- Der Verlag ist zur Platzierung von Bannern, Business-Cards und anderen Grafiken nur verpflichtet, soweit diese den in den Anlieferungsbedingungen vorgeschriebenen Formaten exakt entsprechen. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, Grafiken, Texte oder URLs jederzeit und ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- Sämtliche Unterlagen sind termingerecht an den Verlag einzusenden.
- Für den Anzeigeninhalt ist in jedem Fall der Kunde verantwortlich.

7. Internet-Abonnemente (inkl. Extranet-Lösungen/„Express“), Passwörter (auch auf CDs)

- Jeder Internet-Abonnent oder EKE-Käufer erhält vom Verlag für den Zugang einen Benutzernamen und ein persönliches Passwort.
- Jeder Kunde, bzw. die durch ihn zum Zugriff berechtigten, firmeninternen User (insbesondere bei Mehrplatzlizenzen und Extranet-Lösung/„Express“), tragen die volle Verantwortung für die vertrauliche Verwahrung seiner Benutzerdaten und für alle Aktivitäten, die über seinen Zugang abgewickelt werden. Jeder Kunde verpflichtet sich, den Verlag raschmöglichst zu informieren, wenn er annimmt, dass jemand unberechtigt seinen Zugang benutzt oder benutzt hat (E-Mail an: info@kompass.ch).
- Der Verlag kann in keiner Form für Schäden irgendeiner Art belangt werden, die im Zusammenhang mit der Benutzung seines Zuganges durch eine andere als die in der Registrierung genannte Person entstehen.
- Der Verlag informiert den Kunden, soweit möglich, rechtzeitig über Betriebsunterbrüche, die zur Behebung von Störungen, Vornahme von Wartungsarbeiten, Einführung neuer Technologien usw. notwendig sind. Er ist bemüht, solche Unterbrüche kurz zu halten und sie, wenn immer möglich, in die verkehrsarme Zeit zu legen. Er übernimmt jedoch keine Haftung für Schäden irgendwelcher Art, die dem Kunden aus solchen Betriebsunterbrüchen entstehen.
- Für die Beantwortung von Fragen resp. zur Lösung von technischen Problemen, welche in Zusammenhang mit den KOMPASS-Werken auftauchen, steht dem Kunden eine telefonische Hotline zur Verfügung. Sie ist während den normalen Geschäftszeiten von Montag bis Freitag 8.00 bis 17.30 Uhr unter der Telefonnummer 044 305 12 80 erreichbar.

8. Gewährleistung

- Die in den KOMPASS-Werken enthaltenen Angaben wurden nach bestem Wissen, laufend aktuell und im Kontakt mit den erfassten Firmen ermittelt. Eine etwaige Haftung des Verlags ist in jedem Fall auf höchstens den Betrag beschränkt, den der Kunde für das betreffende KOMPASS-Werk bezahlt hat; jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in der Bestellung sind ungültig.
- Höhere Gewalt, Streik, Konkurs bei Unterlieferanten und ähnliches entbinden den Verlag im Rahmen der eingetretenen Hindernisse von seinen Verpflichtungen, ohne jegliche Pflicht des Verlages zu Schadenersatzleistungen.
- Der Verlag kann keine Garantie für die Leistung zu einem bestimmten Zeitpunkt oder für die Integrität der gespeicherten bzw. über das Internet oder über das System des Kunden übermittelten Daten übernehmen. Er ist nicht für die versehentliche Offenlegung sowie die Beschädigung oder das Löschen von Daten haftbar, die über das System des Kunden gesendet und empfangen werden bzw. dort gespeichert sind.
- Der Verlag übernimmt keine Verantwortung für Schäden, welche dem Kunden durch Missbrauch der Verbindung (einschliesslich Viren / Spam) von Dritten zugefügt werden.
- Der Verlag übernimmt keine Haftung für Publikationen, die infolge ungeeigneter elektronischer Vorlagen oder durch ungünstige Grafik nicht einwandfrei erscheinen. Fehler wegen undeutlicher oder mangelhafter Vorlagen resp. Umsetzungen, Abweichungen von typographischen Vorschriften sowie fehlende Codezeichen beim Anbringen von Hyperlinks berechtigen nicht zu Preisnachlass oder Ersatz. Bei berechtigten Reklamationen werden höchstens die Kosten für die Insertion vergütet; jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in der Bestellung sind ungültig.

9. Vertragsdauer

Verträge sind für den gemäss Bestellung vereinbarten Zeitraum gültig. Internet-Abonnemente sowie einjährige Produktpakete werden ohne vorangehende schriftliche Kündigung auf das Vertragsende (unter Einhaltung einer einmonatigen Kündigungsfrist, Poststempel massgebend) automatisch um ein Jahr verlängert.

10. Weitergehende Verwendung von Kundendaten

Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass seine Daten nicht nur vom Verlag und für die KOMPASS-Werke, sondern auch von mit dem Verlag verbundenen Unternehmen (Mutter-, Tochter- und Schwestergesellschaften) sowohl im Inland wie auch im Ausland (im Sinne von Art. 3 lit. e des Datenschutzgesetzes) verwendet werden dürfen.

11. Schlussbestimmungen

- Änderungen dieser AGB/ANV sind erst nach vorgängiger schriftlicher Zustimmung durch den Verlag gültig.
- Erfüllungsort, Betreibungsort (letzterer für Kunden mit Domizil im Ausland) sowie ausschliesslicher Gerichtsstand ist Zürich (Friedensrichteramt Zürich 11 und 12). Der Verlag ist jedoch befugt, seine Rechte auch am Domizil des Kunden oder vor jeder anderen zuständigen Behörde geltend zu machen.
- Anwendbar ist immer und ausschliesslich schweizerisches Recht.